

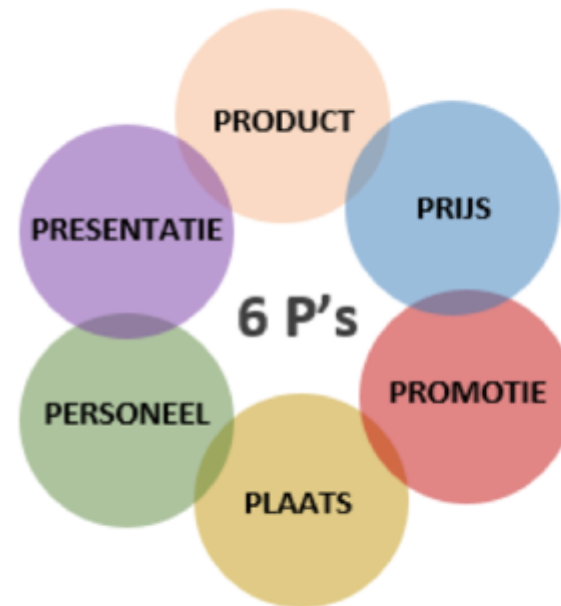
Promotie en presentatie

Les 4

Toepassing 6 P's
Product
Presentatie

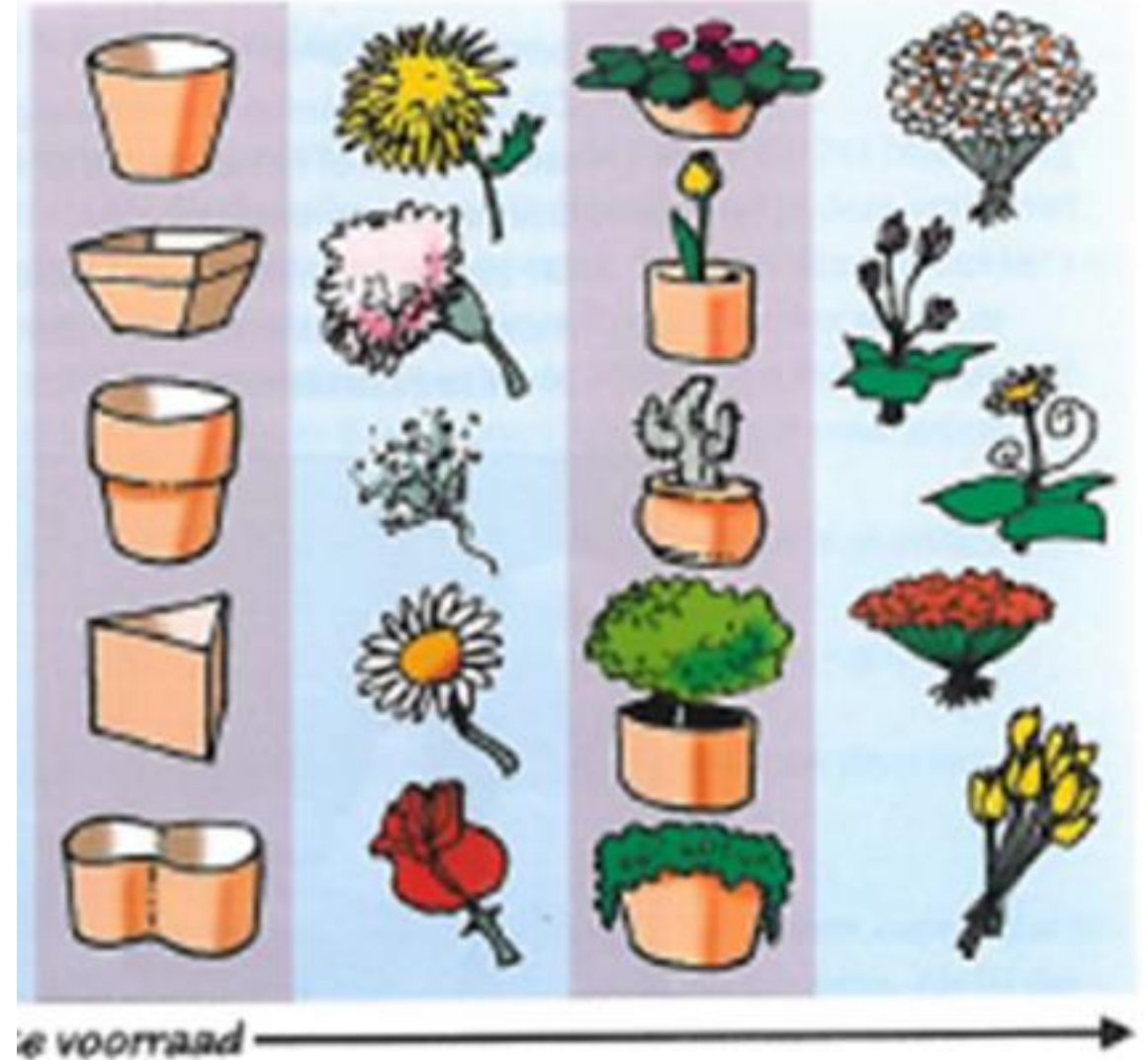
Product

Door naar
invulling
voor de 6 P's



Product

- Wat betekent kernassortiment?
 - 60 % van de omzet
- Wat betekent randassortiment?
 - Bijproducten
- Branchevreemd assortiment
 - Geen verwantschap met het kernassortiment
- Wat betekenen de begrippen breedte, diepte en lengte?
 - Welke productgroepen verkoop je = breedte
 - Hoeveel variatie per productgroep = diepte
 - Hoeveel voorraad per productgroep = lengte



Samenstellen van het assortiment



Richt je op de behoeften van je doelgroep



Zoek naar de verwantschap tussen artikelen

Verzamel en passend assortiment



Wat verkopen jouw concurrenten?

Marktpositie ten opzichte van concurrenten

To do: Product

Wat ga je verkopen?

- Je gaat bepalen welke producten tot je **kernassortiment** gaan behoren en welke tot je **randassortiment**. Verwerk ook deze begrippen in je verslag. Maak een collage waarop deze producten te zien zijn. Maak een visueel overzicht waarin je globaal het productaanbod over het hele jaar laat zien. Het betreft zowel de levende als de dode materialen en eventuele overige artikelen die je wil gaan verkopen.
- Bepaal ook de **breedte, diepte en lengte** van je assortiment. Geef aan waar je sortiment **breed, smal, diep, ondiep, kort en lang** is
- Je gaat op zoek naar bedrijven, groothandels die deze producten verkopen.
- Bekijk welke bedrijven voor jou het gunstigst zijn m.b.t. prijs en bereikbaarheid. Onderzoek alle mogelijkheden om in te kunnen kopen.
- Stel een lijst samen met de geschikte inkoopkanalen en motiveer waarom deze voor jou geschikt zijn.
- Beschrijf de betekenis van alle begrippen en werk ze uit voor jouw bedrijf.
- [link startpagina PRODUCT](#)

Pesentatie

Door naar
invulling
voor de 6 P's





Winkelinrichting

Presenteren:
het uitstallen van
producten zodanig
dat de
winkel formule
zichtbaar wordt

Verantwoordelijk presenteren;

- producten duidelijk prijzen,
geven van product informatie

Aantrekkelijk presenteren;
koopgedrag beïnvloeden door
klanten te verleiden

Voorraadbeheer

- FIFO

Voorraad gaat voor
First in First out



Productverwantschap & omzetverhoging

- Cross-selling
- Het presenteren van producten die elkaar aanvullen
- Up-selling
- Producten van eenzelfde soort in diverse prijsklasse bij elkaar
- Geven van goede informatie over de kwaliteitsverschillen



Impuls aankopen





Facing van producten

- Strekhoogte, veraf zichtbaar
- Kijk/ooghoogte, de nieuwste producten
- Grijphoogte, producten waar de klant voor komt
- Bukhoogte, functioneel, zwaar

Presentatiestijl

- Passend bij bedrijfsformule !
- Passend bij product!
- Voorwaarde voor een bloempresentatie?
- Voorwaarde voor een plantpresentatie?



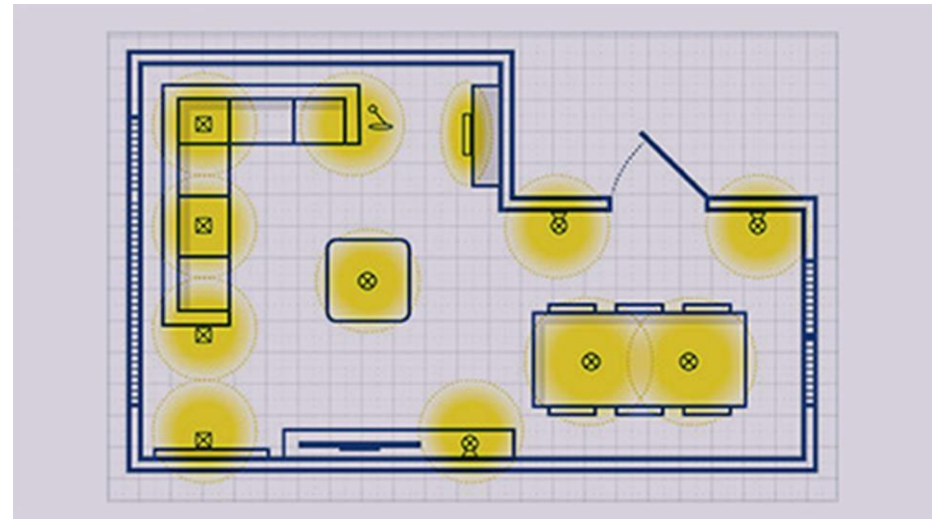
Presentatie

Wat betekent routing?

Wat is een lichtplan?



- [link startpagina PRESENTEREN](#)






Precariobelasting

- Artikel 228 van de Gemeentewet

'Ter zake van het hebben van voorwerpen onder, op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond, kan een precariobelasting worden geheven.'

Wat zijn
precariorechten ?



To do: De inrichting van je pand.

Maak een (nieuwe) indeling en routing.

- Bekijk de huidige indeling van je pand.
- Bekijk of de indeling ruimte biedt aan jouw bedrijfsidee.
- Pas de indeling aan op de plattegrond.
- Bepaal de **routing** en geef deze aan op een plattegrond. (kassa/toonbank, snijbloemenhoek, planten enzovoort)

Maak een ontwerp voor de presentatie van alle producten op de plattegrond.

- Houd rekening met vaste en flexibele opstellingen.
- Geef voorbeelden van materialen en meubels die jij wil gaan gebruiken (tafels, kasten, eigen ontwerpen...)
- Laat materiaal en kleurstalen voor de vloer, wanden, plafond enz. zien in je verslag
- Denk ook aan decoratiemogelijkheden.
- Betrek ook je etalage in dit plan. Maak een ontwerp voor je etalage.



To do:
Lichtplan
Buitenpresentatie

- Maak een lichtplan.
 - Maak onderscheid tussen sfeerverlichting, accentverlichting, werkverlichting.
 - Laat voorbeelden van mogelijke verlichting zien.
 - Geef de lichtpunten ook aan op je plattegrond.
- Maak ook een plan voor de buitenkant van je bedrijf.
 - Maak een gevelontwerp met je naam en logo erop verwerkt.
 - Maak een plan voor je buitenpresentatie.
 - Vraag bij de gemeente na hoeveel precario rechten jij zou moeten betalen.

